

克亞营销机构

克亞营销特别报告

刘克亚 营销魔术师

经
松
燦
絳
清
洒
生
活



www.KeyaLiu.com



《三点爆破》录音版

课程目录

第一部分：财富之谜与赚钱机器

- 一次性销售
- 重复销售
- 系统化

第二部分：赚钱机器与克亚营销

- 克亚营销导图的真谛
- 前端营销
- 后端营销
- 销售流程

第三部分：引爆你的赚钱机器

- 打造坚实的后端
- 无限获取新客户的能力
- 提高成交率

第四部分：三点爆破的战略目标

- 一次性抓取大量新客户
- 短期内向公司注入大笔现金
- 打造稳定持久的赚钱机器
- 三点爆破案例解剖

第五部分：三点爆破的前奏

- 卖什么
- 卖给谁
- 何处找到潜在客户
- 怎样让他们购买

第六部分：抓潜的秘诀

- 抓潜主张的设计
- 潜在客户资格的框定
- 风险控制的关键

第七部分：成交的秘诀

- 成交主张的构成
- 十大成交激素
- 无法拒绝的成交主张
- 成交时机的把握
- 成交时间的限制
- 成交主张的数量控制
- 成交额度
- 解释原因

第八部分：追销的秘诀

- 追销的种类
- 追销主张的构成
- 无法拒绝的追销主张
- 追销时机的把握
- 追销时间的限制
- 追销主张的数量控制
- 追销额度的控制
- 解释原因

第九部分：前端借力的成功因素

- 测试结果
- 鱼塘选择的标准和优先顺序
- 合作方式的设计
- 确保透明度

第十部分：病毒营销的成功因素

- 合作主张的设计

- 抓潜主张的设计
- 合作的领导
- 合作的管理与监控

第十一部分：成功销售信的撰写秘诀

- 销售节点的确定
- 标题的写作技巧
- 版式的选择
- 布局的设计
- 结尾部分的重要性与成功要点

第十二部分：克亚营销乾坤谱

- 克亚营销铁律
- 一二三成功魔式
- 克亚营销四重天

本电子图书版权属于克亚营销机构，欢迎与朋友分享，但不得以任何形式篡改、翻录、复制或买卖，违者将承担法律责任。

该文件系刘克亚老师 3 天 3 万元营销培训《三点爆破》的课程目录，建议配合《三点爆破》录音版课程同时使用。

三点爆破是克亚营销的高级技术，为了更好地理解其中快速赚钱的秘诀，请务必首先阅读刘克亚老师的电子图书《打造你的赚钱机器》

([点击此处免费下载](#))